



Imagewear & gifts

TASTBARE MERKIMPACT
VOOR BEDRIJVEN
DIE WILLEN OPVALLEN

Image Wear & Gifts versterkt merken door het leveren van kwalitatieve bedrijfskleding, doordachte relatiegeschenken en unieke gadgets die blijvende indruk maken. Wij zorgen voor zichtbaarheid, herkenbaarheid en verbinding – op maat van elk bedrijf.

Voor een beter overzicht: www.imagewear.be



À PROPOS

OVER ONS

We market your brand – zichtbaar, tastbaar en blijvend

Bij Image Wear & Gifts geloven we dat een sterk merk méér is dan een logo. Het moet beleefd worden. Met meer dan 20 jaar ervaring in incentive marketing creëren wij unieke concepten die jouw merk tastbaar maken – van het eerste idee tot de volledige uitwerking, persoonlijk begeleid van A tot Z.

Onze kracht zit in originaliteit, persoonlijke aanpak en compromisloze kwaliteit. Geen standaardoplossingen, maar doordachte ideeën die aansluiten bij jouw organisatie, jouw mensen en jouw doelgroep. Want kwaliteit is geen detail, het is de basis. Geef kwaliteit, en je merk groeit vanzelf – in uitstraling, vertrouwen en impact.

Wij zien medewerkers als de sterkste merkambassadeurs. Daarom kiezen we bewust voor kwalitatieve, dagelijkse gebruiksproducten die hun werkdag verrijken en tegelijk jouw merk versterken. Wat mensen elke dag gebruiken, wordt deel van je identiteit. Van bedrijfskleding tot relatiegeschenken en slimme merchandise: wij zorgen ervoor dat jouw merk niet alleen gezien wordt, maar ook blijft hangen.

Promotiemateriaal bewijst al meer dan 200 jaar zijn waarde, maar vandaag is het relevanter dan ooit. Een goed gekozen item wordt gebruikt, gezien en herinnerd. Het creëert een blijvende connectie met je doelgroep en zorgt voor een impact die veel verder gaat dan klassieke reclame.

Kwaliteit en duurzaamheid gaan bij ons hand in hand. We selecteren producten met zorg en geven waar mogelijk de voorkeur aan Europese productie. Want hoe beter de kwaliteit, hoe langer de levensduur – en hoe sterker je merk aanwezig blijft.

Daarnaast kijken we verder dan het product alleen. We analyseren de volledige keten en maken bewuste keuzes in materialen en productie. Door onder andere gerecycleerde grondstoffen zoals PET te gebruiken, beperken we de ecologische impact en dragen we actief bij aan een duurzamere toekomst.

Want echte impact maak je niet met vluchtige reclame, maar met iets dat mensen kunnen vasthouden – en blijven gebruiken.

Duurzaamheid – meer dan een belofte

Bij Image Wear & Gifts geloven we dat echte duurzaamheid begint bij één fundamentele keuze: kwaliteit. Want hoe beter een product, hoe langer het meegaat, hoe vaker het gebruikt wordt en hoe kleiner de impact op het milieu. In een wereld van wegwerpproducten kiezen wij bewust voor duurzame oplossingen die blijven.

Duurzaamheid is voor ons geen trend of marketingverhaal, maar een kernwaarde die doorheen elk project loopt. We zoeken continu naar de meest ecologische manier om te produceren én te leveren, zonder in te boeten op uitstraling of gebruiksgemak. Elk product dat wij voorstellen, moet niet alleen mooi zijn, maar ook functioneel en langdurig inzetbaar.

Daarom werken we waar mogelijk samen met lokale en Europese productiepartners die voldoen aan strenge normen op vlak van kwaliteit, milieu en eerlijke arbeidsomstandigheden. Zo beperken we transport, verhogen we transparantie en ondersteunen we tegelijk de lokale economie.

Het gebruik van gerecycleerde grondstoffen, zoals RPET, helpt ons om de impact op natuurlijke hulpbronnen te verminderen en verspilling tegen te gaan. Ook in bedrukking en afwerking kiezen we steeds vaker voor milieuvriendelijke alternatieven.

Voor ons gaat duurzaamheid hand in hand met relevantie. Een product dat dagelijks gebruikt wordt – een kwalitatieve jas, een duurzame drinkfles, een goed ontworpen notebook – heeft een veel grotere en positievere impact dan een gadget dat na één keer gebruik verdwijnt. Daarom adviseren wij onze klanten om bewust te kiezen, met oog voor hun doelgroep én voor de toekomst..

Want echte impact maak je niet door méér te produceren, maar door beter te kiezen



Merchandise als slim marketingkanaal – impactvoller én efficiënter

Bij Image Wear & Gifts zijn we er rotsvast van overtuigd: wie vandaag écht impact wil maken met zijn marketingbudget, moet verder kijken dan traditionele media. Merchandise is geen extraatje, maar een strategisch kanaal dat vaak beter presteert én efficiënter is dan radio, tv of print.

Uit een studie van BAPP, uitgevoerd door Ernst & Young, blijkt dat promotionele producten maar liefst 88% van de bevolking bereiken op een gemiddelde dag – meer dan elk ander medium. Ter vergelijking: radio bereikt 79%, televisie 75% en printmedia nog minder. Dat betekent dat merchandise niet alleen zichtbaar is, maar ook structureel aanwezig in het dagelijks leven van je doelgroep.

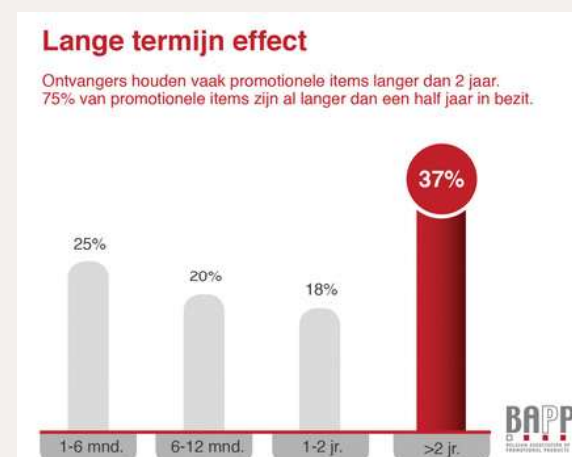
Het grote verschil zit in de manier waarop mensen met je merk omgaan. Waar klassieke media vluchtig zijn en snel verdwijnen, blijven promotionele producten bestaan. Ze worden gebruikt, meegenomen, gezien en herhaaldelijk ervaren. Een kwalitatief product creëert geen eenmalig contact, maar tientallen – soms honderden – merkcontacten.



En net daar ligt de kracht: de kost per contact ligt aanzienlijk lager dan bij traditionele campagnes. Je investeert één keer in een doordacht product en krijgt langdurige zichtbaarheid in ruil. Bovendien bouw je geen onderbreking in het leven van je doelgroep, maar voeg je waarde toe. Je merk wordt niet opgedrongen, maar gewaardeerd.

Voor bedrijven die bewust omgaan met hun marketingbudget én hun merk willen versterken op lange termijn, is merchandise geen alternatief – het is een essentieel onderdeel van een slim en modern marketingplan.

Want echte marketingimpact ontstaat niet door meer te roepen, maar door aanwezig te zijn op de juiste momenten.



Lange termijn impact – marketing die blijft werken

Waar traditionele marketing vaak stopt op het moment dat de campagne eindigt, begint de echte kracht van merchandise pas daarna. Promotionele producten verdwijnen niet na enkele seconden of minuten – ze blijven aanwezig in het dagelijks leven van je doelgroep.

Uit de studie van BAPP blijkt dat promotionele items vaak jarenlang in gebruik blijven. Maar liefst 37% van de producten wordt langer dan 2 jaar bijgehouden. Daarnaast is 75% van de items na een half jaar nog steeds in bezit. Dat betekent één ding: jouw merk blijft zichtbaar, dag na dag, zonder extra investering.



Elke keer dat een product gebruikt wordt – een jas, drinkfles, notitieboek of tas – ontstaat er opnieuw een contactmoment met je merk. Geen vluchtige impressie, maar een herhaald en waardevol gebruik. Dat zorgt voor herkenning, vertrouwen en een sterke, blijvende connectie.

En net daarin zit het grote verschil met klassieke media. Waar advertenties snel vergeten worden, bouwen promotionele producten aan langdurige merkbeleving. Ze leven mee met je doelgroep, worden onderdeel van hun routine en creëren impact op lange termijn.

Wie kiest voor kwalitatieve merchandise, kiest dus niet voor een korte campagne, maar voor een strategie die blijft renderen.

Want sterke merken verdwijnen niet uit beeld – ze blijven aanwezig.

Hoge contactfrequentie – dagelijks zichtbaar

Een van de grootste krachten van merchandise zit in de frequentie van contact. Waar klassieke media vaak éénmalige of korte contactmomenten creëren, zorgen promotionele producten voor dagelijkse zichtbaarheid.

Uit de studie van BAPP, uitgevoerd door Ernst & Young, blijkt dat een promotioneel item gemiddeld minstens één keer per dag gebruikt wordt. Dat betekent dat jouw merk niet sporadisch, maar structureel aanwezig is in het leven van je doelgroep. Elke dag opnieuw ontstaat er een nieuw contactmoment – zonder extra kost.

En in werkelijkheid ligt dat gebruik vaak nog hoger. Denk aan een drinkfles die meerdere keren per dag gebruikt wordt, een jas die dagelijks gedragen wordt of een notitieboek dat constant op bureau ligt. Eén product kan zo tientallen merkcontacten per week genereren.

Dat maakt merchandise uniek: het combineert zichtbaarheid met relevantie. Je merk wordt niet onderbroken in iemands dag, maar maakt er deel van uit.

Hoe beter de kwaliteit en hoe slimmer het product gekozen is, hoe vaker het gebruikt wordt – en hoe sterker de impact.

Want echte marketingkracht zit niet alleen in bereik, maar in herhaling.

ONZE AANPAK



Tastbare merkimpact die blijft plakken

In een wereld vol vluchtige online boodschappen geloven wij in de kracht van het tastbare. Image Wear & Gifts creëert blijvende merkbeleving via drie sterke pijlers: bedrijfskleding, relatiegeschenken en unieke gadgets. Want wat je kan zien, voelen én gebruiken, vergeet je niet snel

Bedrijfskleding is veel meer dan een uniform. Het is een verlengstuk van je merk. Wanneer je team herkenbaar en professioneel gekleed is, straalt dat vertrouwen uit naar klanten en creëert het eenheid binnen de organisatie. Het maakt van elke medewerker een wandelend visitekaartje.

Relatiegeschenken zijn een elegante manier om waardering te tonen én je merk top-of-mind te houden. Denk aan stijlvolle drinkflessen, notitieboeken, paraplu's of tech-accessoires die dagelijks gebruikt worden. Kwalitatief, duurzaam en altijd in lijn met jouw huisstijl.

Unieke gadgets zorgen voor de wow-factor. Ze verrassen, blijven hangen en brengen je merk op onverwachte momenten onder de aandacht. Van slimme tools tot creatieve giveaways: we ontwikkelen gadgets die opvallen én gebruikt worden – precies waar merkherkenning begint.

Bij Image Wear & Gifts geloven we dat fysieke producten emotionele verbinding creëren. Ze maken je merk tastbaar, zichtbaar én memorabel. Wij zorgen dat elk stuk klopt: van idee tot afwerking, duurzaam geproduceerd en met oog voor detail.

Zo maken wij merkimpact die blijft hangen – keer op keer.

BEDRIJFSKLEDING

Wij zijn gespecialiseerd in bedrijfskleding die perfect aansluit bij jouw medewerkers – of ze nu op kantoor werken, op de beurs staan, in de winkel klanten ontvangen of onderweg zijn in hun dagelijkse jas naar het werk. Altijd herkenbaar, comfortabel en in lijn met je merkidentiteit.





UNIEKE GADGETS

Product media is het krachtigste en voordeligste kanaal om jouw doelgroep te bereiken.

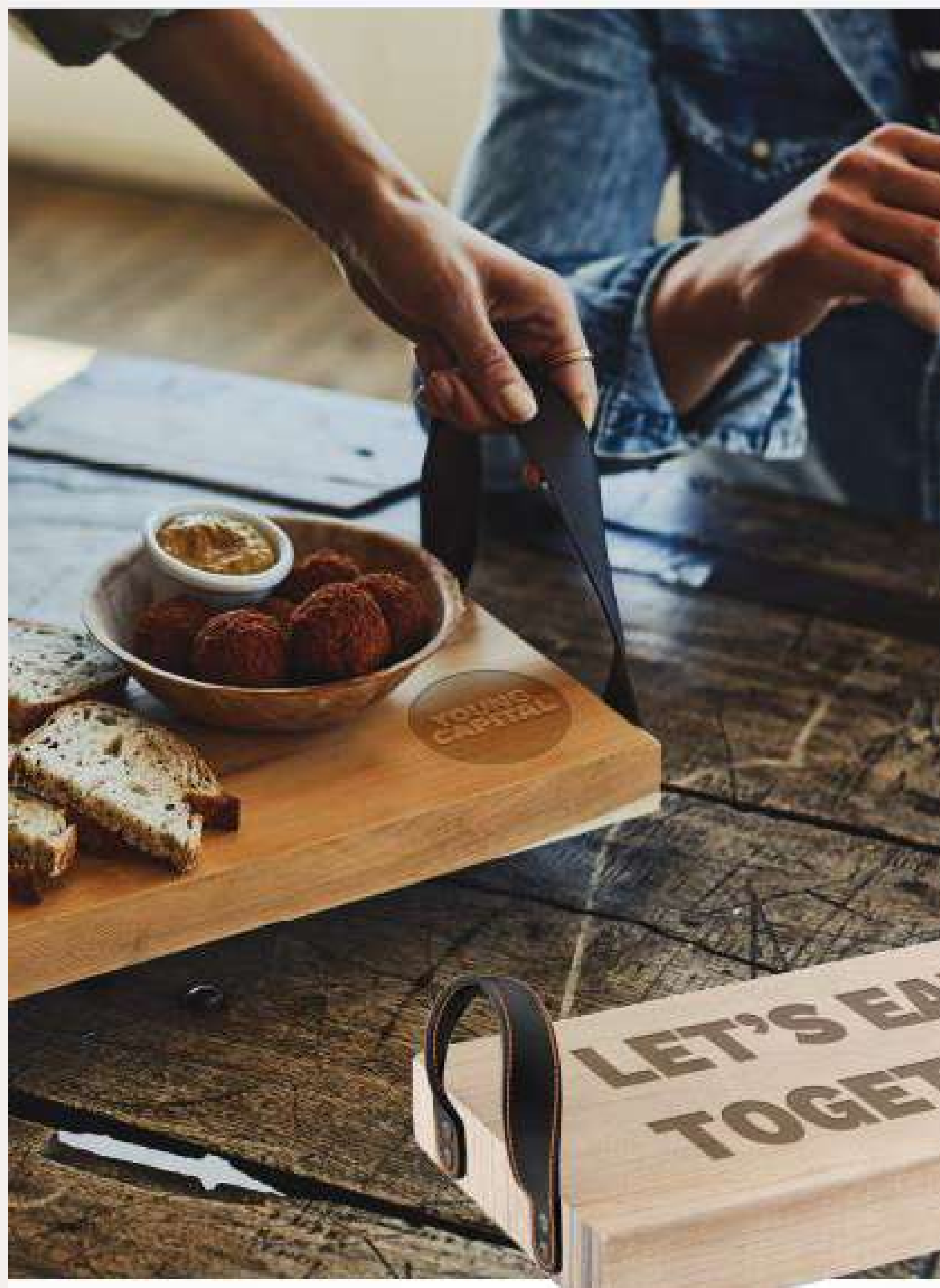
Waarom? Omdat een tastbaar product meer doet dan een boodschap overbrengen – het wordt gebruikt, gezien, gedeeld en onthouden. Een slim gekozen relatiegeschenk, gadget of kledingstuk creëert dagelijks merkherkenning zonder terugkerende kosten.

Langdurige impact, lage kost per contact en maximale zichtbaarheid:
dat maakt product media onweerstaanbaar in elke marketingmix.





MOODBOARD



RELATIEGESCHENKEN

Relatiegeschenken raken – en blijven hangen

Een relatiegeschenk is veel meer dan een attentie. Het is een strategisch middel om waardering te tonen, verbinding te versterken en je merk op een persoonlijke manier onder de aandacht te brengen. In een wereld waar communicatie vaak digitaal en vluchtig is, maakt een tastbaar geschenk het verschil.

Een goed gekozen geschenk roept emotie op. Het verrast, ontroert of tovert een glimlach op het gezicht van je klant, medewerker of zakenpartner. Het laat zien dat je moeite doet, dat je luistert en waarde hecht aan de relatie. Die oprechte beleving is wat blijft hangen – vaak nog lang nadat de campagne voorbij is. Bovendien vergroot een bruikbaar of esthetisch mooi relatiegeschenk de zichtbaarheid van je merk, telkens wanneer het gebruikt wordt. Denk aan een stijlvolle drinkfles op het bureau, een praktische tas onderweg of een gadget dat dagelijks van pas komt.

Zo wordt jouw merk niet alleen herinnerd, maar ook gevoeld.

Met relatiegeschenken creëer je emotionele merkbinding – en die is van onschatbare waarde.





KIJK EVEN MEE

BEBOXED & FULFILMENT

Meer dan branding: complete service van A tot Z

Bij Image Wear & Gifts stopt onze service niet bij kwalitatieve producten. Wij bieden een totaaloplossing waarmee je moeiteloos je merk versterkt en je doelgroepen bereikt.

Verpakking & displays op maat

Wij ontwerpen en produceren aantrekkelijke verpakkingen en displays die jouw producten laten opvallen – op beurzen, in winkels of bij klanten thuis. Volledig afgestemd op jouw huisstijl en boodschap.

Pan-Europese distributie

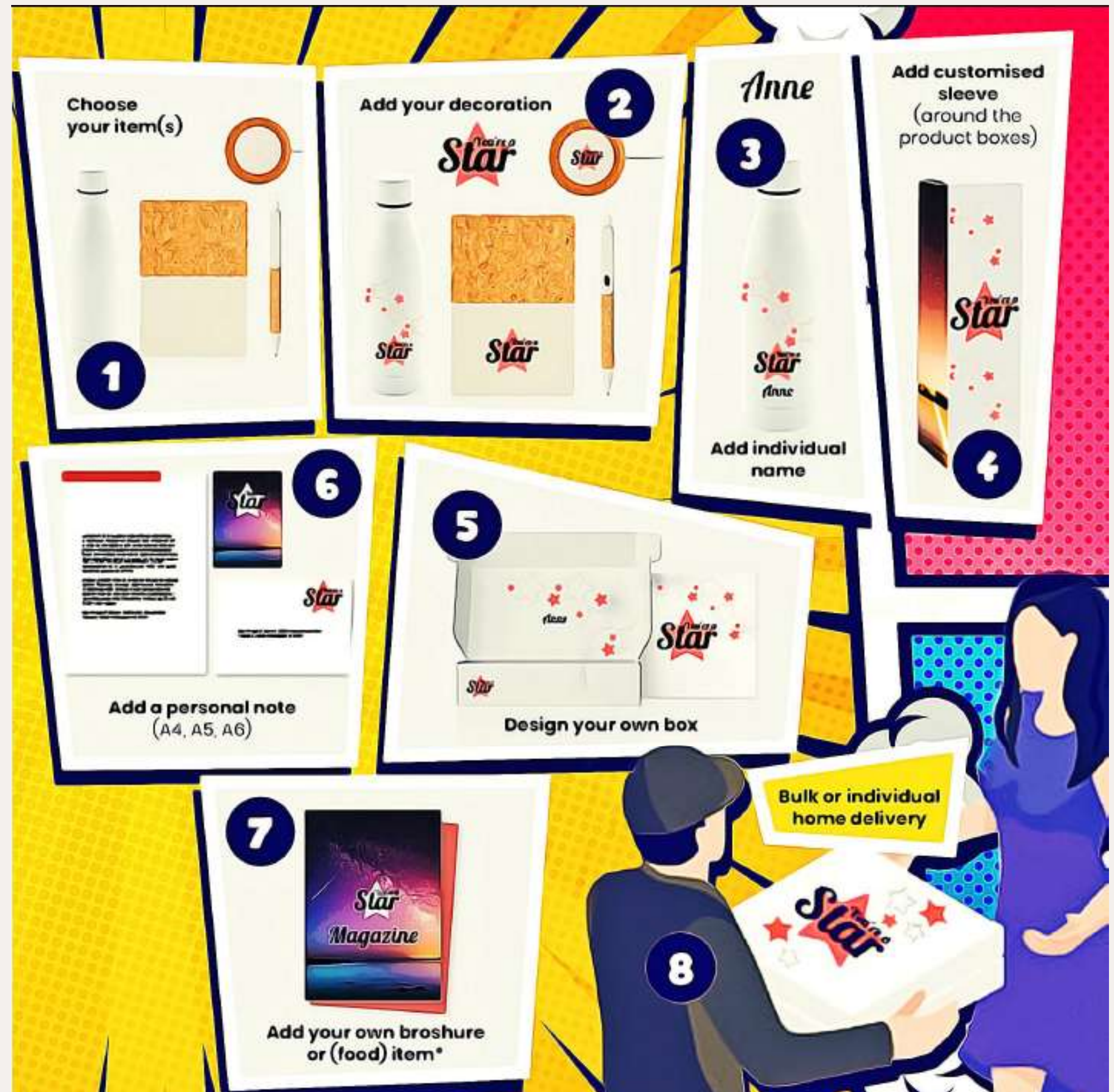
Of je nu één pakket of duizend dozen wilt verzenden: wij zorgen voor een feilloze uitlevering naar verschillende adressen in België én heel Europa. Van individuele leveringen tot bulktransporten – alles met tracking en timing op maat.

Voorraadbeheer & fulfilment

Wij stockeren je basisartikelen, kledij of gadgets veilig in ons magazijn en zorgen voor een snelle, nauwkeurige uitlevering bij elke bestelling. Jij behoudt het overzicht, wij doen het werk.

BeBoxed: impact in een doos

Met ons BeBoxed-systeem combineren we verschillende producten tot één unieke merkervaring. Voeg een gepersonaliseerd kaartje toe om een nieuw product te lanceren, een medewerker te verwelkomen of een klant te verrassen. Elk pakket is doordacht samengesteld en perfect afgestemd op jouw doelen.



MOODBOARD





DANK JE

& CONTACT

Tot snel, hopelijk aan de start van een mooie samenwerking.



+32 (0)3 5422422



sales@imagewear.be



www.imagewear.be